

# PLAN D'ACTION MADA SAINT-GÉDÉON

---

## Information et communication

**Constats :** Lors des consultations publiques des 23 novembre 2017 et 11 janvier 2018, parmi les 45 personnes présentes, plusieurs ont priorisé le besoin d'accès à l'information. Plusieurs services existants à même leur municipalité sont peu ou pas connus par les aînés. Cette demande nous laisse envisager que les services actuels sont méconnus puisque le Centre d'action bénévole répond déjà à ce besoin dans la municipalité de Saint-Gédéon-de-Beauce. Le fait que certains services soient offerts sur le territoire par des organismes situés à Saint-Georges crée aussi de la confusion chez les aînés. Plusieurs services sont gratuits. Dans le même ordre d'idée, afin de bien vieillir chez soi, les aînés ont aussi demandé d'avoir accès à un recueil dans lequel les services de proximité offerts à Saint-Gédéon seraient clairement identifiés. Des services d'entretien ménager et de préparation des repas existent à coûts modestes et comprennent aussi la tonte de gazon ainsi que le déblaiement de la neige en sont des exemples.

- 1- Manque de connaissance des services communautaires de transport et leur mode de fonctionnement.
- 2- Problème au niveau de la communication : connaissance des services de loisirs offerts et disponibles.

## Recommandations :

La première chose à faire est de bien informer les aînés des services disponibles et des coûts réels s'y rattachant. Il est à noter que la distribution de dépliants n'est pas suffisante comme moyen pour informer les gens. Plusieurs personnes âgées ont de la difficulté à lire et à voir. Des rencontres en présence de personnes en qui les aînés ont confiance, comme leur animatrice de centre de jour par exemple, ou encore le président du club d'âge d'or ainsi que leur conseiller sont à privilégier. Une ambiance conviviale qui permet les échanges entre les participants favorise grandement l'intégration de l'information. Un service de co-voiturage pour ces ateliers est souhaitable afin de rejoindre les gens les plus isolés. Pour terminer, il faut dresser une liste, par

**Légende :** R : Responsable, P : Partenaire, L : Leader, F : Facilitatrice, A : Ambassadeur  
\$ : moins de 5 000\$/ \$\$ : 5 000\$ et 10 000\$/ \$\$\$ entre 10 000\$ et 25 000\$

Secteurs d'activités afin de les informer des offres de loisirs dans leur milieu. Beaucoup de participants se disent peu ou pas informés de ce qui se passe à Saint-Gédéon. Il convient que la municipalité fasse paraître un bulletin mensuel contenant des informations sur les activités et services des organismes et des clubs sociaux, ainsi que les projets en cours du conseil municipal.

1- Système téléphonique pour connaître le répertoire loisirs et informations municipales.

2- Télévision communautaire informationnelle dans les points d'achalandage des aînés (Pharmacie, aréna Marcel Dutil, Hôtel de ville, salle communautaire)

<b>Orientations</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Actions</b>	<b>Responsables et partenaires</b>	<b>Ressources</b>	<b>Échéancier (36 mois) 2019 à 2021</b>	<b>Résultats attendus</b>
Information et communication	1. Améliorer l'accessibilité à l'information de la municipalité	A) Développer des outils de Communication permettant d'informer les aînés.	Service des communications municipales (L)	Service des communications de la municipalité  \$\$	Septembre 2019	-Mise en place de télévisions communautaires dans les endroits phares : Pharmacie, Aréna, salle communautaire et hôtel de ville. -Installation d'un écran extérieur d'informations
		B) Organiser et assurer la mise à jour, d'un dépliant des organismes dont la mission est d'offrir des services aux aînés.	R : Service des communications (L) P : Organismes du milieu	\$	Novembre 2019 & mise à jour annuelle	Un dépliant diffusé et accessible des organismes dont la mission est d'offrir des services aux aînés.
		C) Réévaluer certains outils de communication pour les adapter aux besoins des aînés.	R : Service des communications(L) P : Organismes du milieu	Service des communications de la municipalité.	Sept. 2019 Sept. 2020 Sept. 2021	Mise à jour annuelle des différents médiums d'informations. Ajout d'un système téléphonique; répertoire loisirs
	2. Faciliter les échanges entre les aînés et les comités du milieu	D) Coordonner et mettre en place des rencontres trimestrielles entre les organismes du milieu qui concernent les aînés	R : Coordo loisirs (F) P : Organismes du milieu	Service des loisirs de la municipalité	Janvier 2020	Rencontres trimestrielles de concertation entre les organismes du milieu qui concernent les aînés

**Légende** : R : Responsable, P : Partenaire, L : Leader, F : Facilitatrice, A : Ambassadeur  
\$ : moins de 5 000\$/ \$\$ : 5 000\$ et 10 000\$/ \$\$\$ entre 10 000\$ et 25 000\$

## Participation sociale

### Constats :

L'offre en loisirs, activités et formations ne répond pas complètement aux besoins des aînés. Les activités ne sont pas suffisamment diversifiées ni connues et l'offre en transport collectif ne permet pas aux personnes dans les résidences d'y participer. Les personnes présentes lors des consultations publiques ont fait la demande de cours d'informatique, de cours de langues française et espagnole ainsi qu'une diversité d'activités physiques supervisées incluant le tai-chi et les cours de Vie active qui sont de plus en plus populaires. Un désir de faire des activités multigénérationnelles, familiales afin de faire des rencontres enrichissantes fut mentionné par une majorité d'aînés. Un désir a été soulevé pour la mise en place d'un comité famille où jeunes, familles et aînés sont autour de la même table.

- 1- Désir d'activités familiales et multigénérationnelles
- 2- Moyen ou activité pour connaître ses voisins
- 3- Besoins de conférences ou de séances d'infos sur les problèmes qui touchent directement les aînés (Alzheimer, alimentation, maladie, testament, habitation, etc.)

### Recommandations :

S'appuyer sur les groupes sociaux existants afin d'implanter des activités physiques et différentes formations dans chaque secteur. Offrir la possibilité de co-voiturage ou de transport organisé. Faire connaître l'offre des activités, des formations et des événements en passant par une programmation loisirs insérer dans le Gédénouvelle. En effet, selon le sondage MADA, le Gédénouvelles est le média le plus connu et le plus lu à Saint-Gédéon. La collaboration entre le coordonnateur des loisirs de la municipalité est un atout majeur afin d'accompagner les citoyens et les différentes organisations dans la mise sur pied de leurs activités, loisirs et formations, en collaboration avec toutes les ressources existantes. De plus, il pourrait guider et appuyer la formation d'un comité famille auquel les aînés prendront part de façon significative.

- 1- Ateliers aînés (cerveau actif, informatique, peinture, Zumba aînée)
- 2- Accès à des activités thématiques par mois pour tous.

**Légende :** R : Responsable, P : Partenaire, L : Leader, F : Facilitatrice, A : Ambassadeur  
\$ : moins de 5 000\$/ \$\$ : 5 000\$ et 10 000\$/ \$\$\$ entre 10 000\$ et 25 000\$

<b>Orientations</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Actions</b>	<b>Responsables et partenaires</b>	<b>Ressources</b> <i>(humaine, financière, matérielle et informationnelle)</i>	<b>Échéancier (36 mois)</b> <b>2019 à 2021</b>	<b>Résultats attendus</b>
Participation sociale	1. Contribuer à diversifier l'offre de loisirs et de culture pour les aînés.	A) Élaborer une programmation loisirs, culture et vie communautaire répondant davantage aux besoins des aînés.	R : Coordo loisirs (L) P : Organismes du milieu	Service des loisirs de la municipalité. \$\$	4 fois par années (saisons)	Mettre à la disposition des aînés une programmation saisonnière de loisirs et de culture
		B) Augmenter la participation des familles et des aînés dans l'organisation des loisirs.	R : Comité Famille-loisirs P : Organismes du milieu	Service des loisirs de la municipalité Comités du milieu	Chaque année en août	Rencontre de programmation loisirs avec tous les comités de Saint-Gédéon
		C) Établir un outil d'évaluation sur la programmation de loisirs existante en la bonifiant	R : Coordo loisirs (A)	Service des loisirs de la municipalité	Janvier de chaque année	Évalué avec les comités les dernières programmations loisirs
	2. Adapter l'offre de loisir aux caractéristiques des personnes aînées.	A) Coordonner la mise en place et la réalisation de fêtes saisonnières intergénérationnelles	R : Coordo loisirs (L) P : Organismes du milieu	Service des loisirs de la municipalité \$	À partir de juin 2019	Fêtes saisonnières intergénérationnelles

**Légende** : R : Responsable, P : Partenaire, L : Leader, F : Facilitatrice, A : Ambassadeur  
\$ : moins de 5 000\$/ \$\$ : 5 000\$ et 10 000\$/ \$\$\$ entre 10 000\$ et 25 000\$

Infrastructure et aménagement	2. S'assurer que les lieux publics et les bâtiments municipaux sont adéquats et sécuritaires	A) Identifier les problématiques et les manques dans les bâtiments municipaux	R : Service de voirie municipal (L) P : Organismes du milieu	Service de voirie municipal	Avril 2019	Créer un registre d'entretiens dans lequel les manques à combler sont identifiés et ajuster chaque année
	3. Encourager les déplacements actifs et sécuritaires des personnes âgées.	A) Aménager des infrastructures de transport actif vers les lieux de rassemblements (ex. : hauteur des trottoirs, éclairage des rues, temps de traverse aux intersections, etc.).	R : Service de voirie municipal P : Organismes du milieu	\$ Service de voirie municipal	Janvier 2020	Mise en place de trottoirs, éclairage des rues principalement sur la première avenue.
		B) Améliorer l'entretien des trottoirs (principalement l'hiver)	R : Service de voirie municipal (L)	\$	Janvier 2019	Entretiens des trottoirs déblayage et déglçage des trottoirs.

## Infrastructure et aménagement

**Constats :** Lors des consultations publiques des 23 novembre 2017 et 11 janvier 2018, parmi les 45 personnes présentes, plusieurs ont priorisé le besoin d'endroits agréable et attrayant pour les aînés afin de se regrouper. Les espaces publics et espaces verts, investis par des citoyens de tous âges et de toutes conditions, sont perçus comme des lieux potentiels de rencontres et de création de liens sociaux favorables au développement du sentiment d'appartenance et à la consolidation de l'identité territoriale. L'aménagement et l'animation des parcs, des espaces verts, la mise en valeur et l'accessibilité du milieu naturel et des ressources du patrimoine de Saint-Gédéon sont des vecteurs favorables aux rencontres intergénérationnelles et interculturelles et au vieillissement actif des personnes âgées.

**Légende :** R : Responsable, P : Partenaire, L : Leader, F : Facilitatrice, A : Ambassadeur  
\$ : moins de 5 000\$/ \$\$ : 5 000\$ et 10 000\$/ \$\$\$ entre 10 000\$ et 25 000\$

- 1- Besoins de sécurité; éclairage pour les marcheurs et espaces réservés pour protéger les marcheurs, déglacage des trottoirs.
- 2- Village peu attrayant au niveau de l'apparence extérieure. Entrée du village Sud
- 3- Avoir accès à un endroit ou piste cyclable et marche accessible sécuritaire et entretenue.
- 4- Aucun parc attrayant pour les familles
- 5- Besoins d'un endroit agréable et attrayant pour les aînés afin de se regrouper. (Table de billard, cartes, machine à café, etc.)
- 6- Manque de lumières complexe Saint-Louis.
- 7- Manque d'endroits de repos et d'endroits pour se réunir extérieurs.
- 8- Développer des attraits pour attirer et garder notre monde
- 9- L'aréna n'est pas accessible pour les personnes à mobilité réduite.

### **Recommandations :**

Développer le sentiment d'appartenance grâce à un environnement propre et une apparence soignée du village. Ainsi, il devient primordial de créer des aménagements qui permettent le rassemblement des aînés. Ces aménagements doivent répondre aux besoins des aînés principalement au niveau de l'accessibilité et de la sécurité. Ainsi, il devient important de construire des infrastructures publiques rassembleuses au sein des parcs et espaces publics. La mise en place de salle pour accueillir les aînés au Complexe Saint-Louis et dans le parc devient des enjeux importants. En effet, ce manque freine les personnes aînés à s'investir dans ces lieux. De plus, lorsque l'on parle d'accessibilité il est nécessaire d'encourager les déplacements actifs et sécuritaires des personnes aînés. Ainsi, l'aménagement d'espaces de marche et de piste cyclable permettrait de répondre à ces enjeux tout en favorisant le vieillissement actif.

- 1- Aménagement : Développer le sentiment d'appartenance grâce à un environnement propre et une apparence soignée du village.
- 2- Faire des activités avec l'infrastructure du podium papale
- 3- Avoir une piste cyclable sécuritaire éclairée et bien aménager pour tous.

**Légende :** R : Responsable, P : Partenaire, L : Leader, F : Facilitatrice, A : Ambassadeur  
 \$ : moins de 5 000\$/ \$\$ : 5 000\$ et 10 000\$/ \$\$\$ entre 10 000\$ et 25 000\$

<b>Orientations</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Actions</b>	<b>Responsables et partenaires</b>	<b>Ressources</b>	<b>Échéancier (36 mois) 2019 à 2021</b>	<b>Résultats attendus</b>
Infrastructure et aménagement	1. Créer des aménagements qui permettent le rassemblement des aînés	A) Développer un projet de parc et d'espaces verts, de sites naturels et patrimoniaux accessibles, inclusifs et sécuritaires.	R : municipalité (L) P : Organismes du milieu	\$\$\$	Septembre 2020	Amélioration du parc du Complexe Saint-Louis afin de l'adapter davantage aux aînés (Parcours appareils cardio-muscu)
		B) Construire des infrastructures publiques rassembleuses au sein des parcs et espaces verts.	R : municipalité (L) P : Organismes du milieu	\$\$\$	Septembre 2021	Mise en place d'un pavillon avec commodités de bases pour recevoir été comme hiver les aînés lors d'activités extérieures
		C) Aménager une piste cyclable sécuritaire pour la marche et le vélo	R : municipalité P : Organismes du milieu	\$\$ Service de voirie municipal	Septembre 2020	Construction d'une piste cyclable sécuritaire pour la marche et le vélo au parc l'évasion

## Services de proximité

### Constats :

Dans l'ensemble, les personnes ayant participé aux consultations sont soucieuses des aînés qui peuvent se retrouver isolés. La priorité est de rejoindre ces gens et leur faire connaître les services de visites-amitié déjà existants offerts par l'Association bénévole Beauce-Sartigan. Il est recommandé de demander d'abord à votre organisme de services à domicile s'il peut faire le travail demandé. Ils peuvent changer des planches ou des poignées de porte par exemple. Si les gens veulent se monter une banque de bénévoles pour exécuter de plus gros travaux, ils devront tenir compte des cartes de compétence et des assurances. Nous suggérons plutôt des demandes entre familles, amis et voisins ou la mise sur pied d'une coop de réparation et d'entretien afin de garantir la sécurité et le professionnalisme des travaux.

**Légende :** R : Responsable, P : Partenaire, L : Leader, F : Facilitatrice, A : Ambassadeur  
\$ : moins de 5 000\$/ \$\$ : 5 000\$ et 10 000\$/ \$\$\$ entre 10 000\$ et 25 000\$

Le sondage MADA fait en mars 2018 nous a fait constater que les aînés souhaitaient rester le plus longtemps à leur domicile et que le manque de services de proximité poussait certains à s'exiler vers les centres urbains et se déraciner de leur milieu. Ainsi, on remarque un désir de paliers aux services de proximité de base. De plus, la fermeture de la seule épicerie en juillet 2017 à Saint-Gédéon crée une insécurité, car il manque de ressources alternatives pour combler ce service de proximité. De plus, il y a absence de logement pour les aînés autonomes et semi-autonomes qui désirent demeurer en appartement à Saint-Gédéon. Cette situation cause l'exil des aînés par manque d'option de logement.

- 1- Manque de logements avec service pour aînées autonome.
- 2- Baisser l'âge d'admissibilité au HLM à 40 ans. Service qui ne répond pas aux besoins des aînés encore autonomes. (Trop petit, pas d'ascenseur, lavage dans leur appartement, etc.)
- 4- Besoins Service de repas communautaire (popote roulante, organisme de service)
- 5- Le cout de logement est trop élevé pour l'offre de service disponible à Saint-Gédéon

### **Recommandations :**

Faire connaître les services de visites-amitié les services offerts par l'Association bénévole Beauce-Sartigan. Pour les demandes de travaux à domicile, faire connaître les organismes de service à domicile. Il est nécessaire d'avoir la collaboration des organismes concernés ainsi que des clubs sociaux et des clubs de 50 ans et plus afin d'atteindre cet objectif. Ces services paraîtront dans le bulletin mensuel de la municipalité où dans un recueil destiné aux aînés. Assurer un développement du logement adapté aux besoins des aînés, accessible financièrement et tenant compte de leur degré d'autonomie. Suite aux consultations publiques, le désir de logement pour les aînés autonomes et semi-autonomes est ressorti en lien avec le désir de rester dans le milieu social actuel et de ne pas avoir à s'exiler dans les centres. Enfin, il devient impératif de trouver des ressources alternatives pour combler le manque d'offre de produits alimentaires. L'option de repas communautaire, de popote roulant et de livraison de repas à domiciles seront des options à évaluer et à mettre en branle le plus rapidement possible.

**Légende :** R : Responsable, P : Partenaire, L : Leader, F : Facilitatrice, A : Ambassadeur  
\$ : moins de 5 000\$/ \$\$ : 5 000\$ et 10 000\$/ \$\$\$ entre 10 000\$ et 25 000\$



1- Avoir accès à des logements avec plusieurs blocs (3 ½ à 5 ½ ) dans lesquels les services de base sont desservis avec accès extérieurs individuels.

3- Alimentation : Cuisine communautaire, popote roulante, repas communautaire 1 fois par semaine

4- Santé : Prolonger les heures d'ouverture CLSC, Clinique médicale la Fin de semaine, service de navette médicale

<b>Orientations</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Actions</b>	<b>Responsables et partenaires</b>	<b>Ressources</b>	<b>Échéancier (36 mois) 2019 à 2021</b>	<b>Résultats attendus</b>
Services de proximité	1. Faciliter le développement d'une offre de proximité de services et produits alimentaires abordables et de qualité.	A) Donner l'accès à une offre alimentaire saine et abordable.	R : ABBS P : Organismes du milieu P : Municipal	Service des communications municipal	Novembre 2019	Mettre en place un service alimentaire accessible et près des aînés.
		B) Bonifier la production alimentaire L'accès au transport collectif abordable	R : ABBS P : Organismes du milieu P : Municipal	ABBS	Mai 2019	Offrir des transports adaptés à plus hautes fréquences
	2. Contribuer à la mise en place de moyen alternative pour subvenir aux besoins des aînés	A) Supporter le développement et l'amélioration des infrastructures cyclables et piétonnières	R : Municipalité P : ABBS	\$	Septembre 2021	Constructions d'infrastructures cyclables et piétonnières sécuritaires pour se rendre aux services de bases
3. Valoriser le maintien à domicile chez les aînés		A) Diffuser l'information sur les services et les programmes existants.	R : ABBS P : Organismes du milieu P : Municipalité	Service des communications municipal ABBS	Septembre 2019	Un dépliant diffusé et accessible des organismes dont la mission est d'offrir des services aux aînés.
		B) Étudier la possibilité de mettre en place un service de soutien de voisinage.	R : ABBS P : Taxis collectifs P : Municipalité	\$ ABBS Municipalité Comités	Janvier 2020	Créer un plan un service de soutien de voisinage (ex. : voisins solidaires, etc.).

**Légende** : R : Responsable, P : Partenaire, L : Leader, F : Facilitatrice, A : Ambassadeur  
\$ : moins de 5 000\$/ \$\$ : 5 000\$ et 10 000\$/ \$\$\$ entre 10 000\$ et 25 000\$

Services de proximité	4. Encourager le développement de mesures d'accès à la propriété et d'inclusion sociale associées à la création de milieux de vie et la diversité des types d'habitation offerts.	A) Se doter d'une approche milieu de vie, notamment par le biais de la réglementation, dans le développement de nouveaux secteurs résidentiels et des secteurs en redéveloppement.	R : société d'habitation du Québec P : Particuliers P : Municipalité (F)	\$ Sociétés d'investissements Municipalité Particuliers	Novembre 2020	Ajustement de réglementations et de la politique d'habitation afin de favoriser le développement de nouveaux secteurs résidentiels répondants aux besoins des aînées.
		B) Encadrer la diversification des types de logements pour les personnes aînées (ex. : maison intergénérationnelle, formules novatrices, etc.).	R : société d'habitation du Québec P : Particuliers P : Municipalité (F)	\$\$\$ Sociétés d'investissements Municipalité Particuliers	Novembre 2021	La construction de nouveaux logements plus adaptés aux aînées autonomes et semi-autonomes.

**Légende** : R : Responsable, P : Partenaire, L : Leader, F : Facilitatrice, A : Ambassadeur  
 \$ : moins de 5 000\$/ \$\$ : 5 000\$ et 10 000\$/ \$\$\$ entre 10 000\$ et 25 000\$